

de smaak van **Italië**



Hét magazine over lifestyle, reizen & gastronomie

BEL & WIN
een reis naar Rome!

Inspiratie voor de feestdagen

heerlijke panforte
smaakvolle recepten
sprankelende cocktails &
mousserende wijnen

Winter in
Piëmonte

Vaticaanstad:
staat binnen
een staat

Bijzondere
portretten: jong,
mooi én priester

Wandelen
door het hart
van Napels



IN HONOREM PRINCIPIS APOSTOLICI PAVLVS V BVRGHESIVS ROMANVS

VIERDE JAARGANG • EDITIE 6 • 2006 € 4,95
WWW.DESMAAKVANITALIE.NL



8 710206 210784

00606 >

EIGENWIJS & LEKKER

Wijnen voor speciale gebeurtenissen koop je niet zomaar. Daar is een kleine extra inspanning voor nodig. Een klein stukje verder rijden, een telefoontje extra, wat gegoogle of inspiratie zoeken in een magazine met "Smaak". Er zijn mensen die ons daarbij kunnen helpen. Specialisten die datgene bieden waar de meeste grootwinkelbedrijven juist niet voor hebben gekozen. Ambachtelijke producten, vaak met een kleine productie, maar groot in karakter en smaak.

DR Trading in Utrecht is zo'n specialist. Eigenaar Duco Keulen is een liefhebber van het goede leven en mooie wijnen zijn daar onlosmakelijk mee verbonden. Uit Italië haalt hij verschillende wijnen die hun weg hebben gevonden naar toprestaurants als Le Garage en de Librije. Ook de particuliere liefhebber weet hij te bereiken, o.a. met wijnen van Contadi Castaldi en Bressan.

Bressan

Dit is een eigenwijze mannetjesputter. Fulvio L. Bressan vertegenwoordigt de negende generatie van deze wijnmakersfamilie uit Mariano del Friuli. Hij is de nazaat van Giacomo Bressan, geboren in 1726 en grondlegger van het familiebedrijf in de provincie Gorizia. Wie Fulvio ziet en hoort, weet dat Friuliaanse wijn en historie door zijn aderen stromen. Gedreven, gepassioneerd en onvermoeibaar strijdt hij voor zijn familie, zijn geboortegrond en wijnen die dit alles vertegenwoordigen.

Bressan maakt een brede reeks wijnen die typisch zijn voor de wijnstreek Friuli. De Alpen en de Adriatische kust geven de streek haar Mediterrane klimaat waar druiven als de witte Tocai- en Verduzzo-Friulano, Malvasia en Ribolla Gialla en de rode Ribolla Nera (of Schioppettino), Pignolo, Merlot, Pinot Nero, Cabernet Franc en -Sauvignon prima gedijen.

Zorgvuldig onderhoud in de wijngaarden, bewust lage opbrengsten en een natuurlijke manier van wijnmaken kenmerken Bressan. Moderne technische hulpmiddelen zorgen dat hij hygiëne en beheersing van het productieproces

kan garanderen. Al deze elementen samen geven wijnen met veel karakter; het karakter van de streek, de druif en ook de wijnmaker.

Heel bijzonder is bijvoorbeeld de witte Carat, een klassieke blend van Tocai Friulano, Malvasia and Ribolla Gialla; een wijn met een groot gastronomisch vermogen. Onder de rode wijnen vallen o.a. N° 3 en de Ego op. De eerste is een blend die in Frankrijk als een schande en culturele schok wordt beschouwd; het mengen van de Cabernet Sauvignon uit Bordeaux met de Pinot Noir uit de Bourgogne. Fulvio Bressan voegt er zelfs nog een derde element aan toe, de volbloed Italiaanse Schioppettino. Het resultaat is een wijn met een zeldzame intensiteit én elegantie. De Ego is weer een ander hoofdstuk. Deze wijn is Fulvio Bressan. Ego of "ik" in het Latijn, de naam zegt genoeg. De wijn is een blend van Schioppettino en Cabernet Franc, opgevoed in barriques en lang gerijpt in tanks voor de juiste harmonie. Traditie, cultuur, terroir en visie komen in deze wijn samen. Ego is een wijn, aldus Fulvio, voor mensen die geen "etiket-tendrinkers" zijn. De wijn heeft namelijk geen etiket, alle informatie staat op de capsule.

Contadi Castaldi

Eén van de weinige wijngieden buiten Frankrijk die in kwalitatief opzicht met Champagne kan wedijveren, is Franciacorta in het Noord-Italiaanse Lombardije. Voorbeelden zijn Ca' del Bosco van Maurizio Zanella en Bellavista, een initiatief van Vittorio Moretti, eigenaar van een succesvol constructie- en bouwbedrijf. ▶



Wie Fulvio ziet en hoort,
weet dat Friuliaanse wijn en historie
door zijn aderen stromen

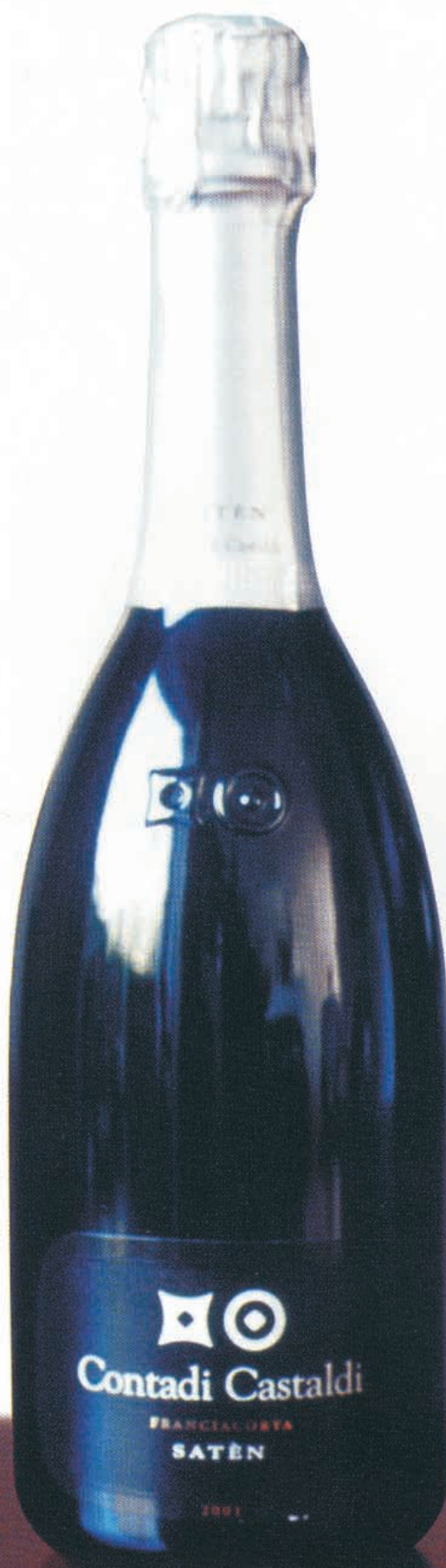
Mario Falcetti huldigt het standpunt dat je bestaande waarden moet koesteren

Bellavista is niet het enige wijndomein van Moretti. In de jaren '90 vestigt hij niet alleen Petra aan de Toscaanse kust, maar ook Contadi Castaldi in Adro, de plaats omringt door de wijngaarden van de DOC Franciacorta. Haar naam ontleent ze aan de Contadi, de districten waarin het land van de oude adellijke familie Castaldi was verdeeld. Hoewel ook de mousserende wijnen van zusterbedrijf Bellavista uit dezelfde wijnstreek komen, biedt Contadi Castaldi een ander type wijnen. Moretti richt zich met Contadi Castaldi meer op de hogere middenklasse, zowel met rode, witte en mousserende wijnen als een zoete variant.

De dagelijkse leiding is in handen van agronoom en oenoloog Mario Falcetti. Hij huldigt het standpunt dat je bestaande waarden moet koesteren, maar ook een nieuwe visie moet waarderen om iets aan de vertrouwde waarden toe te kunnen voegen. In de handen van Falcetti veranderen Chardonnay, Pinot Bianco, Cabernet, Merlot, Barbera en Pinot Nero in mooie mousserende wijnen of statige stille; de meeste droog, maar ook een zoete.

De reeks mousserende wijnen omvat de beendroge "Zero", een Brut, een Rosé en de unieke Satèn, het type mousserende wijn dat alleen in Franciacorta wordt gemaakt. De Satèn is een elegante mousserende wijn met een zachte, zijdezachte mousse en smaak. De ultieme expressie van zuiverheid reflecteert in de "Soul", een nieuwe "Super Satèn" uit 1999.

Bij de stille wijnen onderscheiden we o.a. de rode Marco Nero, gemaakt van de Cabernet Sauvignon, de witte Manca Pane en de Curtefranca's in rood en wit. In deze wijnen komen traditie en innovatie samen, oude waarden en een nieuwe visie. Heel bijzonder is nog de zoete Pinodisé, mooi als alternatief aperitief of bij pittige kazen, fruit, chocolade of patisserie. ◀



Informatie: DR Trading,
030 - 23 21 123, info@drtrading.nl